



# Bachelor Marketing Communication

Spécialité Social Media Manager

Niveau 6, Bac + 3, 180 ECTS  
En alternance

**slsb**  
Centre scolaire  
St Louis - St Bruno

Pôle d'enseignement supérieur  
St Louis – St Bruno

**SUPALTA**  
CAMPUS SACRE-CŒUR DES CHARTREUX



# Choisir votre avenir

Le Chargé de Marketing et Communication\* occupe une fonction pivot pour soutenir le développement d'une activité ou d'une organisation. Il contribue ainsi à la cohérence et à la pertinence de la stratégie marketing et communication.

Ses missions consistent à identifier les évolutions de l'environnement pour développer des plans d'action, les piloter et les évaluer. Les activités sont variées : élaboration de plan de communication 360°, gestion de l'expérience client, coordination et suivi d'équipes projet...

La spécialisation Social Media Manager\*\* renforce les compétences dans le pilotage de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux : élaboration de plans d'actions, mise en œuvre afin d'assurer une bonne visibilité, gestion du trafic, contrôle de l'e-réputation de l'entreprise ou de la marque.

\* Titre RNCP 37786

\*\* Responsable de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux

## Les objectifs

- > Élaborer des plans d'actions marketing opérationnel omnicanal
- > Coordonner des actions de communication 360°
- > Définir et mettre en place une stratégie de communication digitale
- > Construire le planning éditorial et produire du contenu Web



# Se former

## Les prérequis et conditions d'admission

- **Formation** accessible aux étudiants détenteurs d'un bac +2 validé ou de 120 crédits ECTS
- **Sélection** sur dossier et entretien de motivation
- **Admission** effective après la signature d'un contrat d'apprentissage

## Le rythme

- > **Durée de la formation :** de septembre à juillet
- > **En alternance :** 2 jours en formation, 3 jours en entreprise

## Les + de la formation

### Une formation rémunérée

- Coût intégralement pris en charge par la branche professionnelle via l'OPCO
- Rémunération exonérée d'impôt (à hauteur du SMIC)

### Une pédagogie fondée sur la mise en situation professionnelle

- Méthodes de co-construction des apprentissages
- Intervention conjointe d'enseignants et de professionnels
- Challenge d'entreprise

### Un accompagnement propice à la réussite

- Aide à la recherche d'entreprise
- Suivi personnalisé
- Formateurs experts dans chacun de leur domaine



# Le contenu de la formation

- **Modélisation du plan d'actions marketing opérationnel** : diagnostic et stratégie marketing, mix marketing, web marketing, expérience clients...
- **Élaboration du plan de communication 360°** : création de supports de communication, production de contenus digitaux, adaptation aux contraintes d'éco-conception
- **Stratégie digitale** : stratégies éditoriales des marques-média, SEO et rédaction web, gestion de l'e-réputation, Community Management
- **Création de contenu appliqué au webmarketing** : logiciels et applications de traitement de l'image, du son et de la vidéo, culture graphique, social ads, storytelling et communication d'influence
- **Training professionnel** : Personal branding, Workshop, compétitions
- **Business english**
- **Droit du numérique**

# Tarif

Formation gratuite et rémunérée selon l'âge et le niveau de formation

# Poursuivre

La transformation digitale, les réseaux sociaux, la conscience environnementale conduisent les organisations à rechercher des solutions marketing inventives et innovantes. Dans ce contexte, le besoin de professionnels qualifiés est croissant. Le chargé de Marketing et Communication peut exercer son activité dans de multiples domaines : entreprises, collectivités, médias, agences conseil... La spécialité Social Media Manager permet d'accéder à un poste dédié dans les grandes entreprises. Dans les entreprises à moindre effectif, la fonction est polyvalente (traffic analyzer, community manager...)

Nous suivre



# Le Campus SUP ALTA

> Un campus du Bac +1  
au Bac +5 en plein cœur  
de la Croix-Rousse (Lyon 1<sup>er</sup>)

> Un confort de travail et de  
vie : internat, restauration  
sur place, parc arboré

> Un réseau d'étudiants  
pour s'enrichir mutuellement



38 rue Pierre Dupont, 69001 Lyon

Téléphone : 04 28 70 66 33

[supalta.com](http://supalta.com)

Coordonnés GPS :

Latitude : 45.771032

Longitude : 4.820289



# Nous contacter

Directeur bachelor :  
**Franck Pégon**

Mail : [supalternance@slsb.fr](mailto:supalternance@slsb.fr)

Tél : **06 58 56 17 34**



© SLSB



**Pôle d'enseignement  
supérieur  
St Louis – St Bruno**

