



Bachelor Marketing Communication

Spécialité Event and Public Relations

Niveau 6, Bac + 3, 180 ECTS

En alternance

slsb
Centre scolaire
St Louis - St Bruno

Pôle d'enseignement supérieur
St Louis – St Bruno

A
SUPALTA
CAMPUS SACRE-CŒUR DES CHARTREUX



Choisir votre avenir

Le Chargé de Marketing et Communication* occupe une fonction pivot pour soutenir le développement d'une activité ou d'une organisation. Il contribue ainsi à la cohérence et à la pertinence de la stratégie marketing et communication.

Ses missions consistent à identifier les évolutions de l'environnement pour développer des plans d'action, les piloter et les évaluer. Les activités sont variées et relatives au terrain d'alternance : élaboration de plan de communication 360°, gestion de l'expérience client, coordination et suivi d'équipes projet...

La spécialisation Event and Public Relations** renforce les compétences dans la conception, la mise en œuvre et le management de projets événementiels : définition du cahier des charges, création de concepts, de dispositifs événementiels, production, choix des prestataires, gestion financière, évaluation de l'impact de l'événement sur les cibles.

* Titre RNCP 37786

** Responsable de projet événementiel.

Les objectifs

- > Élaborer des plans d'action marketing opérationnel omnicanal
- > Coordonner des actions de communication 360°
- > Concevoir et piloter un événement
- > Être opérationnel dans le management de projets événementiels



Se former

Les prérequis et conditions d'admission

- **Formation** accessible aux étudiants détenteurs d'un bac +2 validé ou de 120 crédits ECTS
- **Sélection** sur dossier et entretien de motivation
- **Admission** effective après la signature d'un contrat d'apprentissage

Le rythme

- > **Durée de la formation** : de septembre à juillet
- > **En alternance** : 2 jours en formation, 3 jours en entreprise

Les + de la formation

Une formation rémunérée

- Coût entièrement pris en charge par la branche professionnelle via l'OPCO
- Rémunération exonérée d'impôt (à hauteur du SMIC)

Une pédagogie fondée sur la mise en situation professionnelle

- Méthodes de co-construction des apprentissages
- Intervention conjointe d'enseignants et de professionnels
- Challenge d'entreprise

Un accompagnement propice à la réussite

- Aide à la recherche d'entreprise
- Suivi personnalisé
- Formateurs experts dans chacun de leur domaine



Le contenu de la formation

- **Modélisation du plan d'actions marketing opérationnel** : diagnostic et stratégie marketing, mix marketing, web marketing, expérience clients...
- **Élaboration du plan de communication 360°** : création de supports de communication, production de contenus digitaux, adaptation aux contraintes d'éco-conception
- **Conception de projets événementiels** : nouveaux concepts (gamification, phygital...), sourcing des prestataires, dispositifs de partenariat...
- **Mise en œuvre et pilotage opérationnel d'un événement** : planification et coordination des acteurs du projet, suivi logistique, technique, financier
- **Évaluation et bilan de l'événement**
- **Training professionnel** : Workshop, compétitions, zooms sectoriels
- **Business English**

Tarif

Formation gratuite et rémunérée selon l'âge et le niveau de formation

Poursuivre

La transformation digitale, les réseaux sociaux, la conscience environnementale ont transformé les secteurs de la communication et du marketing, poussant les organisations à rechercher des solutions inventives et innovantes. Dans ce contexte, le besoin de professionnels qualifiés est croissant. Le chargé de Marketing et Communication peut exercer son activité dans de multiples domaines : entreprises, collectivités, associations, médias, agences conseil... La spécialité Event Project Manager lui permet d'accéder aux postes de chef de projet événementiel, producteur de spectacles, organisateur de foires et salons...

Nous suivre



Le Campus SUP ALTA

> Un campus du Bac +1
au Bac +5 en plein cœur
de la Croix-Rousse (Lyon 1^{er})

> Un confort de travail et de
vie : internat, restauration
sur place, parc arboré

> Un réseau d'étudiants
pour s'enrichir mutuellement



38 rue Pierre Dupont, 69001 Lyon

Téléphone : 04 28 70 66 33

supalta.com

Coordonnés GPS :

Latitude : 45.771032

Longitude : 4.820289



Nous contacter

Directeur bachelor :
Franck Pégon

Mail : supalternance@slsb.fr

Tél : **06 58 56 17 34**



© SLSB

slsb
Centre scolaire
St Louis - St Bruno

**Pôle d'enseignement
supérieur
St Louis – St Bruno**

SUPALTA
CAMPUS SACRÉ-CŒUR DES CHARTREUX

EN PARTENARIAT AVEC LE
 **COLLEGE
DE PARIS**